

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

# استراتيجية الجمعية التعاونية للتسويق الزراعي في المملكة

(سجل تعاوني ٢٥٩)

# استراتيجية الجمعية التعاونية للتسويق الزراعي في المملكة (سجل تعاوني ٢٥٩)

السعي لتحقيق شراكة متكاملة مع المزارعين لتوفير المنتجات الزراعية الطازجة بالجودة العالية والسعر المناسب

## أربعة محاور

سلامة الغذاء 

الأمن الغذائي 

رفاه المجتمع والمزارع 

المساهمة الاقتصادية 

٤ برامج  
الوقاية والمكافحة

٣ ضبط جودة  
المنتجات الزراعية

٢ تطوير  
نظم المعلومات

١ التسويق  
الإلكتروني

٨ الإشراف  
على المدن الزراعية

٧ تحسين  
الإنتاجية الزراعية

٦ الإرشاد  
التسويقي الزراعي

٥ إقامة مشروعات  
متنوعة لخدمة المزارعين

الرؤية

الأهداف

الاستراتيجية

المبادرات

# أهداف استراتيجية الجمعية التعاونية للتسويق الزراعي في المملكة

سلامة الغذاء



تعزيز صحة وسلامة  
المحاصيل الزراعية  
وتحقيق الجودة  
العالية لها

المساهمة الاقتصادية



رفع الكفاءة  
التسويقية والقدرة  
التنافسية والبيئة  
الاستثمارية للمنتجات  
والخدمات الزراعية  
وتعزيز مساهمتها في  
الاقتصاد

رفاه المجتمع والمزارع



المساهمة في تنمية  
ريفية مستدامة وتوفير  
ظروف العيش الملائمة  
لصغار المزارعين من  
خلال التسويق  
الزراعي المتطور

الأمن الغذائي



تعزيز الأمن الغذائي  
في جميع أنحاء المملكة  
أثناء الظروف العادية  
وحالات الطوارئ من  
خلال التسويق  
الزراعي المتطور